



ANEXO VII
MODELO DE PROJETO E PLANILHA ORÇAMENTÁRIA
EDITAL AUDIOVISUAL

1. Nome do Projeto:

2. Descrição:

3. Objetivos:

4. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

5. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

5.1 Acessibilidade arquitetônica: o local de realização do projeto será no espaço X que já possui acesso para cadeirantes, locais específicos para idosos.....

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

5.2 Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;



- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

5.3 Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

6. Local onde o projeto será executado:

7. Previsão do período de execução do projeto

Data de início:

Data final:

8. Equipe

Informe quais são profissionais atuarão no seu projeto, conforme exemplo abaixo:

Nome do profissional/empresa; Breve currículo	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Ex.: João Silva. Atua como cinegrafista em produções de vídeos comerciais desde 2000; Desde 2006, produz curtas-metragens de	Cinegrafista	123456789101	Sim	Não	Não



ficção; etc.					

09. Cronograma de Execução:

Etapa	Descrição	Início	Fim
Pré-produção		11/11/2023	11/12/2023
Produção		10/01/2024	10/04/2024
Pós-produção			

10. Estratégia de divulgação

Peça publicitária	Quantidade	Locais de distribuição/veículos de comunicação
Ex.: Cartaz A3	50	
Jornal publicação ¼ página colorida	3	
Impulsionamento redes sociais		Facebook, Instagram, Youtube, etc..

11. Contrapartida

Descreva sua ação, quando e onde ela será realizada, assim como o público alvo e o nº de beneficiados.



12. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiros como cobranças de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento.)

13. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado.)

14. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Item	Unidade de Medida	Quantidade de Unidade	Valores	
			Unitário	Total
TOTAL				R\$