PLANO DE TRABALHO
COMTUR TUIUTI
Gestão 2025/2026

IDENTIFICAÇÃO

Região turística: Entre Serras e Águas
Município: Tuiuti – SP
Período de Vigência do Plano: 2025/2026
Responsável pela gestão/Governança: Bernadete S.R. Doratiotto

APRESENTAÇÃO

O município de Tuiuti está localizado no interior do Estado de São Paulo, na região bragantina, próximo a importantes centros urbanos como Bragança Paulista, Atibaia, Campinas e São Paulo, o que favorece seu acesso e potencial turístico. Inserido em u ma área de relevo serrano, o município apresenta características geográficas marcadas por colinas, vales e paisagens naturais típi cas da transição entre a Serra da Mantiqueira e o interior paulista, com presença significativa de áreas de Mata Atlântica, clima ameno e recursos hídricos abundantes.

Tuiuti integra a Região Turística conhecida como Circuito Entre Serras e Águas, uma instância de governança regional reconhecida pelo Ministério do Turismo, que reúne municípios com vocação voltada ao turismo de natureza, rural e de lazer. Essa inserção regional fortalece o posicionamento do município no cenário turístico, permitindo a integração em roteiros e ações conjuntas de promoção e desenvolvimento.

O município se destaca por suas características de tranquilidade, hospitalidade e forte identidade rural, preservando tradiçõ es e modos de vida ligados ao campo. Entre seus principais atrativos turísticos, conforme última revisão do Plano diretor de turismo, estão as paisagens naturais, o turismo cultural através de suas festas religiosas, além de propriedades rurais com potencial para o desenvolvimento do agroturismo e experiências autênticas. No espaço urbano, destacam-se o parque ecológico Mauricio Garcia Bertholdi, conhecido como parque do lago e a praça central que funcionam como pontos de encontro da comunidade e palco para a realização de eventos culturais e gastronômicos.

Não há registro formal de comunidades tradicionais diretamente vinculadas à atividade turística no município.

A gestão do turismo é conduzida pelo departamento de Turismo, Cultura e Juventude, responsável pela execução das políticas públicas do setor, em articulação com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, que atua como instância de governança, participação social e acompanhamento das ações voltadas ao desenvolvimento do turismo local.

O Conselho Municipal de Turismo de Tuiuti é instituído pela Lei Municipal nº 665/2017, e regida pelo seu regimento interno, sendo órgão colegiado de caráter consultivo e deliberativo, responsável pelo planejamento e acompanhamento das políticas públicas de turismo.

Composição do COMTUR segundo os Decreto nº 17/2026.

- **Poder Público**

Representante do Departamento de Turismo, Cultura e Juventude

Titular: Oscar Oliveira Pavesi

Suplente: Vagner Elias da Cruz

Representante do Departamento de Educação

Titular: Milena Mara de Moraes

Suplente: Alessandra Larissa de Menezes Carlos Lima

Representante do Departamento de Agricultura e Meio Ambiente

Titular: Rafael Tanganelli Pallamin

Suplente: Francisco Botta de Assis

Representante da Câmara Municipal de Tuiuti

Titular: Urias de Oliveira Junior

Suplente: Janete Buenos Festucci

- **Sociedade Civil**

Representante do Segmento de Agricultura

Titular: Jorge Mendes

Suplente: Juliana Cristina da Cruz

Representante do Seguimento de Artesanatos

Titular: Bernadete Souza Rodrigues Doratiotto

Suplente: Elisabete De Sousa Rodriguez

Representante do seguimento de Alimentos

Titular: Sandra Regina Rossi Mendes

Suplente: Rosaquel Mariana Pavan Lindo dos Santos

Representante do Seguimento de Comércio Local

Titular: Antonio Doratiotto

Suplente: Patricia de Souza

Representantes do seguimento de Bares e Restaurantes

Titular: Diego Aparecido da Silva

Suplente: Maria de Fátima Oliveira

Representante do seguimento de Esporte e lazer

Titular: Denilson Roque

Suplente: Vinicius de Sousa rodrigues Doratiotto

Representante do seguimento de Artistas Locais

Titular: Sandra Cristina Scavassa

Suplente: Anelise Suppion Bertholdi

Representante Hospedagens

Titular: Rosana Katsumo de Barros Yamagushi

Suplente: Rodrigo José Antonio Beltrame

Mandato: 2025/2026

Presidente: Bernadete Souza Rodrigues Doratiotto

Secretário: Rosaquel Mariana Pavan Lindo dos Santos

OBJETIVO GERAL

O presente plano de trabalho do COMTUR para o biênio 2025/2026, tem como finalidade atender as diretrizes estabelecidas pela portaria MTUR nº 01 de 30 de Janeiro de 2026, garantindo a organização e o Fortalecimento do COMTUR como instancia permanente de governança e participação social, colaborar para o desenvolvimento do turismo de forma estruturada, sustentável e integrada, posicionando Tuiuti como destino regional competitivo, alinhado ao Plano Estadual de Turismo (2020–2030).
Este documento é essencial para a atualização e permanência do município no Mapa do Turismo Brasileiro - SISMAPA

OBJETIVO ESPECÍFICO

Os objetivos específicos deste plano orientam as ações a serem desenvolvidas durante o período de vigência, promovendo integração entre planejamento e execução e participação social, dentre elas:

- *Aproximar do Trade Turístico;*
- *Participar de feiras e congressos;*
- *Acompanhar os indicadores do MIT*
- *Incentivar o cadastro e regularização das propriedades no CADASTUR*
- *Promover os atrativos turísticos do município*

METAS

1. Realizar 12 (Doze) reuniões ordinárias ao longo do ano;
2. Colaborar com o departamento de turismo, o cadastro do município no SISMAPA ao longo do ano;

3. Apoiar a revisão do Plano municipal de Turismo no biênio 25/26;
4. Desenvolver pelo menos 2 (duas) ações de promoção turística, uma em cada semestre;
5. Participar de eventos e iniciativas regionais do turismo no biênio 25/26;
6. Acompanhar e desenvolver ações para a evolução dos indicadores do MIT, referentes ao biênio 25/26;
7. Iniciar uma proposta de ações para o próximo ano de trabalho.

AÇÕES

Para o atingimento das metas estabelecidas, ficam descritas as seguintes ações:

1. Realizar 12 (Doze) reuniões ordinárias ao longo do ano;
    - Definir calendário anual;
    - Convocação dos Membros;
2. Colaborar com o departamento de turismo, no cadastro do município no SISMAPA ao longo do ano;
    - Garantia das atas;
    - Cumprimento do estatuto no biênio 25/26;
    - Ações de incentivo no CADASTUR;
3. Apoiar a revisão do Plano municipal de Turismo no biênio 25/26;
    - Atualizar o Inventário Turístico;
    - Realizar ao menos 3 (três) reuniões extraordinárias pautadas na revisão do PDT.
4. Desenvolver pelo menos 2 (duas) ações de promoção turística, uma em cada semestre;
    - Reativar as redes sociais;
    - Criar publicações periódicas dos pontos turísticos;
5. Participar de eventos e iniciativas regionais do turismo no biênio 25/26;
    - Participação nas reuniões mensais da RT Entre Serras e Águas;
    - Manter membros ativos nas câmaras técnicas da Unicidades;
    - Participar de Feiras, Congressos, convenções referentes ao turismo regional.
6. Acompanhar e desenvolver ações para a evolução dos indicadores do MIT, referentes ao biênio 25/26;
    - Atualizar e divulgar as atas das reuniões do COMTUR;
    - Manter lista de presença nas reuniões;
    - Revisar e atualizar Lei do COMTUR juntamente com o departamento de Turismo.

7. Iniciar uma proposta de ações para o próximo ano de trabalho.
    - Novas propostas para o andamento do COMTUR;
    - Revisão e criação de novas metas.

Ação	Descrição	Período de execução	Data de entrega	Recursos necessários (humanos, físicos e financeiros)	Responsável pela execução
1 - Realizar 12 (Doze) reuniões ordinárias ao longo do ano	Manter a rotina mensal de reuniões do COMTUR	12 meses	31/12/2026	Recurso Humano	Presidente / Secretário
2 - Colaborar com o departamento de turismo, no cadastro do município no SISMAPA ao longo do ano	Manter em ordem as documentações referentes ao COMTUR para a renovação do cadastro no SISMAPA	12 meses	31/12/2026	Recurso Humano	Secretário
3 - Apoiar a revisão do Plano municipal de Turismo no biênio 25/26	Criar câmaras internas para a revisão do Plano diretor de turismo	Julho à Dezembro	31/12/2026	Recurso Humano	Toninho
4 - Desenvolver pelo menos 2 (duas) ações de promoção turística, uma em cada semestre	Reativar as redes sociais do COMTUR	12 meses	31/12/2026	Recurso Humano	Grupo de trabalho do COMTUR
5 - Participar de eventos e iniciativas regionais do turismo	Participar de feiras, reuniões, congressos e ações que envolvam o turismo regional	12 meses	31/12/2026	Recurso Humano	Conselheiros

6 - Acompanhar e desenvolver ações para a evolução dos indicadores do MIT	Acompanhar e propor ações para a evolução do município nos indicadores do ranqueamento do MIT	Julho a dezembro	31/12/2026	Recurso Humano	Grupo de trabalho do COMTUR
7 - Iniciar uma proposta de ações para o próximo ano de trabalho	Realizar no mínimo 3 reuniões para discutir e aprovar uma nova proposta de plano de trabalho para o COMTUR	Outubro à Dezembro	31/12/2026	Recurso Humano	Grupo de trabalho do COMTUR

MONITORAMENTO

O monitoramento das ações será realizado de forma continua, por meio da atuação conjunta entre o COMTUR e o departamento de turismo do município, permitindo o acompanhamento da execução das atividades e a verificação do cumprimento das metas estabelecidas através de:

- Relatório periódico de acompanhamento;
- Lista de presença nas atividades realizadas;
- Indicadores de resultados

Descr. Ação	Obj./Meta Assoc.	Indicador/chave	Unidade Medida	Freq. Monitoramento	Resultados apurados	Análise Recomendações
1 - Manter a rotina mensal de reuniões do COMTUR	12 reuniões, 100%	Previsto x realizado	%	Mensal	Número de reuniões realizadas, lista de presença, registro ATAS	Registrar cumprimento das datas, relevância e cumprimento das pautas, quórum, publicações no DO. Em caso de resultados negativos, reunir o grupo e aplicar regulamento de faltas COMTUR, revisar relevância das pautas, propor novos horários, solicitar publicação
2 - Manter em ordem as documentações referentes ao COMTUR para a renovação do cadastro no SISMAPA	Manter as atas em dia, máximo 30 dias após a reunião devem estar assinadas	% de Atas entregues	%	Mensal	Quantidade de documentos enviados x quantidade de documentos necessários	Manter todas as atas em ordem, com acesso a todos os membros e Departamento de Turismo, de forma física e digital, com publicação no site municipal e Diário Oficial. Cabe ao COMTUR fiscalizar
3 - Criar câmaras internas para a revisão do Plano diretor de turismo	Criar câmaras internas para apoiar a revisão	Quantidade de grupos criados	Nr	Semestral	1º. Semestre 2 grupos 20. semestre 2 grupos	Acompanhar engajamento do grupo, identificar novos atrativos e revisar os já existentes mantendo a atualização, colaborar para atualização das diretrizes estratégicas para revisão do plano divulgando as reuniões, incentivando e a participação e participando das audiências públicas, pautar nas reuniões as discussão das ações e estratégias para do PDT.

4 - Reativar as redes sociais do COMTUR	Reativação das redes sociais, Promover ações de apoio para incentivar e valorizar a identidade local em parceria com a nossa RT a identidade regional	Nr. de visualizações nas redes sociais.	Nr.	Mensal	Manter relatório com resultados das ações contendo tipo da ação e resultado alcançado	Discutir estratégias e ações para aumentar o número de engajamento nas ações.
5 - Participar de eventos e iniciativas regionais do turismo	Manter participação de membros do COMTUR nas reuniões da RT e câmaras técnicas da Unicidades	Nr. de participações	%	Mensal	Participar de ao menos 80% das reuniões da RT e Unicidades	
6 - Acompanhar e propor ações para a evolução do município nos indicadores do ranqueamento do MIT	Acompanhar e propor ações para evolução dos indicadores MIT DO MUNICÍPIO	%	%	Semestral final julho a dez 26	Manter relatório sobre onde precisamos monitorar e como	Manter relatório atualizado, analisar quais campos precisamos melhorar e propor melhorias
7 - Criar um relatório com proposta de plano de trabalho para o próximo ciclo	Realizar reuniões para discussão do novo plano de trabalho do COMTUR	%	%.	Anual	Entrega do relatório final até a última reunião ordinária	O relatório é uma proposta, o novo presidente deve, ao início de sua gestão, aceitar, melhorar ou alterar e aprovar o plano.

AVALIAÇÃO FINAL

Ao final da realização de cada meta alcançada, será avaliada e reajustada caso necessário, objetivando o cumprimento das metas estabelecidas, efetivação das ações desenvolvidas e os impactos gerados no turismo local, pontos de melhorias, novas diretrizes, ações futuras que contribuirão para o fortalecimento continuo da política pública de turismo do município.

Bernadete S.R. Doratiotto
Presidente do COMTUR

Ciente:

Alexandre Tadeu Gonçalves
Prefeito Municipal

Oscar Oliveira Pavesi
Chefe do Departamento de Turismo, Cultura e Juventude